

# PRELIMINÄRT PROGRAM GLASDAGEN 2018

|       |   |   |  |  |
|-------|---|---|--|--|
| 09.00 | <b>Registrering</b> - Huvudsponsorer hälsar välkomna och det serveras fika<br><b>Glasdagen öppnar</b><br><i>Jonas Nilsson, ordförande och Matilda Röjgård, kommunikatör, Glasbranschföreningen</i>  |   |  |  |
| 10.00 | <b>Framtidsbranschen</b><br><i>Erik Haara, vd Glasbranschföreningen</i><br><br><b>Framtiden är inte vad den har varit - Trender, framtid och affärer</b><br>Lär dig förstå hur tekniken utvecklas och hur teknikområden påverkar marknader, branscher, konkurrenter och inte minst din egen organisation.<br><i>Niclas Bergman, entreprenör, riskkapitalist och futurist</i>  |   |  |  |
| 12.00 | <b>Lunch</b>  |   |  |  |
| 13.00 | <b>FASAD</b><br><i>Hur kan företaget utvecklas med kompetens om juridik och teknik - som lås, glas och beslag?</i><br><br><b>Fortsatt upp i byggbranschen trots arbetskraftsbrist och nya amorteringskrav?</b><br><i>Fredrik Isaksson, chefekonom Sveriges Byggindustrier</i><br><br><b>Vad gäller för CE-märkning av dörrar?</b><br><i>Sara Elfving, utredare, Boverket</i><br><br><b>Vikten av att kunna jobba med standardavtal</b><br>– med särskilt fokus på garantiansvar<br><i>Johan Wingmark, advokat, AG Advokat</i><br><br><b>Fasadgruppens prioriterade branschfrågor och projekt.</b><br>Inklusive Diplomerad Dörmästare.<br><i>Karin Lindskog, GBF</i> | <b>GLASMÄSTERI</b><br><i>Hur stärker företaget sin konkurrenskraft genom utbildning, auktorisation och utveckling?</i><br><br><b>Prioriterade branschfrågor för glasmästeriföretagen</b><br><i>Erik Haara, GBF</i><br><br><b>Hur får vi beställaren att upphandla glasmästeritjänster på rätt sätt?</b><br>Ny rekommendation från branschen.<br><i>Erik Haara, GBF</i><br><br><b>Hur ska vi få fler att söka sig till glasmästeriyrket?</b><br><i>Erik Haara, GBF Joakim Länder, GBF</i><br><br><b>Vad gäller angående asbest i fönsterkitt?</b><br><i>Joakim Länder, GBF</i> | <b>BILGLAS</b><br><i>Hur blir företaget attraktivare för slutkund och försäkringsbolag?</i><br><br><b>Aktuella branschfrågor för bilglasföretagen 2018</b><br><i>Richard Gavaller, GBF</i><br><br><b>Hur ser marknaden ut och vilka möjligheter har det enskilda bilglasmästeriet?</b> Fördjupning i ny marknadsstatistik.<br><i>Jonas Tulldahl, managementkonsult, 2by2</i><br><br><b>Hur marknadsför du företaget?</b><br><i>Richard Gavaller, GBF</i><br><br><b>Längre och bättre öppettider</b><br>– Möjligheter i det nya Glasmästeriavtalet<br><i>Ingrid Clementson, GBF</i> | <b>KONSTINRAMNING</b><br><i>Hur utvecklar du företaget så att du kan ta bättre betalt och få en starkare relation till dina kunder?</i><br><br><b>Lär dig ta betalt! Prissättning för skapande branscher</b><br>Konkreta tips och verktyg för hur du prissätter din produkt eller tjänst och hur du undviker vanligaste prissättningsfällorna.<br><i>Maria Österåker, doktor i ekonomi, Österåker &amp; Österåker AB</i><br><br><b>Marknadsföringstips för företag med liten budget</b><br>Exempel på marknadsföring som sticker ut och där energi och kreativitet går före en stor marknadsföringsbudget.<br><i>Maria Österåker, doktor i ekonomi, Österåker &amp; Österåker AB</i> |
| Fika  | Kl 14.30 -15.00   | Kl 14.30 -15.00   | Kl 14.15 -14.45  | Kl 14.30 -15.00  |
|       | <b>Verktyg för rätt glasval</b><br>Nyheter inom glasteknik och nya branschregler – med fokus på den ökande marknaden för glasträcken och isolerglas<br><i>Jörgen Häll, vd, Glascentrum</i><br><br><b>Från idé till färdig produkt. Hur kan Rise Glas stödja företagets utveckling?</b><br><i>Christina Stålhandske, sektorchef glas, Rise Glas</i><br><br><b>Hur utvecklar du företaget genom arbetsrätten?</b><br><i>Ingrid Clementson, GBF</i>  |   | <b>Vilka förväntningar har försäkringsbolagen, nu och i framtiden?</b><br><i>Richard Gavaller, GBF</i><br><br><b>Kalibreringar och framtiden</b><br><i>Rickard Bergh, key account manager, Hella Gutmann</i><br><br><b>Hur säkerställer vi enkel tillgång till monteringsanvisningar?</b><br><i>Malik Lysatchov, key account manager, CAB</i><br><br><b>Hur rekrytera och utbilda nya medarbetare?</b> Info om de nya lärlingsanställningarna<br><i>Joakim Länder, GBF</i>   | <b>Hur ska du tolka Detaljhandelsavtalet för anställda inom konstinramningsföretag?</b><br><i>Ingrid Clementson, GBF</i><br><br><b>Diskussion om Inramningsgruppens verksamhet och prioriterade projekt.</b><br><i>Anne Sahlgren, GBF.</i>   |
| 16.00 | <b>Säg vad du vill – inte vad du känner!</b><br>Hur ändrar du ditt sätt att tänka så att du kan använda dig av dina grundkänslor istället för att låta dig styras av dem?<br><i>Eva Funck, tv-profil</i>  |   |  |  |
| 17.00 | <b>Dagsprogram slut</b>   |   |  |  |
| 18.00 | <b>Mingel och SM i Konstinramning.</b> Fördrink serveras från kl 18.00. Förrätt serveras kl 19.00.  |   |  |  |
| 19.30 | <b>Glasgalan öppnar – välkommen till bords!</b><br>Underhållning av magikern och komikern John Houdi, tillika kvällens konferencier<br>Dansshow med housedanskollektivet De La Vibe<br>Prisutdelning i SM i Konstinramning  |   |  |  |
| 22.00 | <b>Efterfesten börjar</b>   |   |  |  |