



Annonspolicy tidningen Glas

Tidningen Glas har som uppdrag att informera, inspirera och sprida kunskap om glasets möjligheter i byggnader. Vår journalistik är oberoende och syftar till att främja teknisk förståelse, innovation och yrkesstolthet inom bygg- och glasbranschen. Finansieringen av tidningen sker genom medlemsintäkter från Glasbranschföreningen samt annonsförsäljning. För att säkerställa vår redaktionella trovärdighet och integritet tillämpar vi följande annonspolicy:

1. Redaktionell självständighet

Tidningen Glas arbetar utifrån principen om redaktionell autonomi. Det innebär att annonser aldrig påverkar eller styr det redaktionella innehållet. Eventuell förekomst av produkter eller varumärken i artiklar baseras på journalistisk relevans – inte på kommersiell hänsyn.

2. Tydlig åtskillnad mellan redaktionellt innehåll och annonser

Annonser ska vara tydligt annonsmärkta och i sin grafiska utformning vara väl åtskilda från redaktionellt material.

3. Kvalitets- och innehållsgranskning

Vi tillåter endast annonser som uppfyller etiska och juridiska krav. Annonser med nedanstående inslag nekas:

- Glas tar inte in annonser med främlingsfientligt, könsförnedrande eller annat kränkande innehåll.
- Glas tillåter inte annonser från företag i vapenindustrin, spelindustrin, porrindustrin, tobaksindustrin eller alkoholindustrin.

4. Rätt att neka eller ta bort annonser

Slutligt ansvar för införande av annonser i tidningen har ansvarig utgivare. Ansvarig utgivare förbehåller sig rätten att stoppa annonser som strider mot Glasbranschföreningens stadgar eller andra tillämpliga styrdokument.

